



# Mondriaan terug in Winterswijk

Ondernemingsplan  
2013 - 2016

Villa Mondriaan  
Winterswijk



# Ondernemingsplan 2013 - 2016



## 1. Inleiding

Mondriaan is wereldberoemd. Van New York tot Parijs, maar tegenwoordig ook van Tokio tot Keulen, weet iedereen wie de kunstenaar was met zijn rechte hoeken en zijn felle kleurvlakken. Slechts weinigen weten dat Piet Mondriaan zijn eerste stappen op het kunstenaarspad zette in Winterswijk. Buiten Nederland weten zelfs heel weinig mensen waar Winterswijk ligt. Terwijl het daar allemaal begonnen is. Aan de Zonnebrink 4 in Winterswijk. Daar raakte hij in de ban van het tekenen en later van het schilderen. Bij Mondriaan denken we allemaal aan Parijs en New York en misschien nog aan Amsterdam, waar hij aan de Rijksacademie studeerde. Maar toch, het begon allemaal in Winterswijk.

In het voorjaar van 2013 is Mondriaan weer teruggekeerd naar de plek waar hij opgroeide. In volle glorie. Twee stichtingen zijn opgericht om deze feestelijke terugkeer te begeleiden. De Stichting Villa Mondriaan en de Stichting Vrienden van de Villa Mondriaan. De oorspronkelijke villa, de daarnaast gelegen galerie en het hoekhuis zijn aangekocht door een particuliere sponsor en om niet ter beschikking gesteld aan de Stichting Villa Mondriaan.

In de Villa wordt met hedendaagse middelen het levensverhaal verteld van Piet Mondriaan. Op de plaats van de galerie is een nieuw klein maar fijn museum gebouwd, waar de vroege schilderijen en tekeningen getoond worden in samenwerking met het Gemeentemuseum Den Haag en particuliere verzamelaars en het hoekpand is omgebouwd tot bookshop, museumcafé en centrum voor educatie. De gebouwen zijn verbonden door een glazen verbindingsgang.

Wij verwachten met de gekozen opzet en met de steun van de vele vrijwilligers een belangrijk cultureel ontmoetingspunt tot stand te hebben gebracht, waar zowel liefhebbers als toeristen en niet in de laatste plaats scholieren uit de wijde omgeving niet alleen kunnen kijken, luisteren en leren, maar zeker ook kunnen genieten van al het 'schoons', dat Piet Mondriaan ons heeft nagelaten.

Wim van Krimpen, directeur



## 2. Visie

Museum Villa Mondriaan heeft ondanks haar relatieve kleinschaligheid en decentrale ligging binnen Nederland de ambitie het (vroeger) werk en de betekenis van Piet Mondriaan aan een zo breed en groot mogelijk publiek te presenteren. Een museum, gewijd aan een internationaal vermaarde kunstenaar in het huis, waar hij opgroeide, is uniek in Nederland. Ook de naam Mondriaan staat garant voor permanente aandacht. De eerste weken na de opening op 21 mei door Prinses Beatrix geven aan, dat bezoekers uit het hele land komen en voor een belangrijk deel ook uit het nabijgelegen Duitsland. De aandacht zal in de toekomst vastgehouden en versterkt worden door het jaarlijks initiëren van nieuwe tentoonstellingen en activiteiten, altijd in relatie tot het leven en werk van Piet Mondriaan. Mondriaan kreeg bijvoorbeeld les van beroemde tijdgenoten en was later bevriend met vooraanstaande kunstenaars. Dat zal jaarlijks belicht worden vanuit een andere hoek of een nieuw gezichtspunt. Ook zullen in samenwerking met culturele en maatschappelijke organisaties in Winterswijk (en de rest van de wereld!) evenementen en lezingen worden georganiseerd, die het belang van Piet Mondriaan voor de ontwikkeling van de moderne kunst zullen onderstrepen.

## 3. Educatie

Het museum heeft educatie hoog in het vaandel: voor alle kinderen in de Achterhoek moet het mogelijk zijn Villa Mondriaan te bezoeken. Voor basisscholen is een speciale leeskit ontworpen. Met deze kist kan de docent met haar klas op een interactieve manier het museum bezoeken. Door middel van opdrachten, spellen en vragen maken de kinderen kennis met de schilderkunst. Na het bekijken van de kunst kunnen ze zelf schilderen in ons educatie-atelier.

Naast het basisonderwijs richt Villa Mondriaan zich ook op het middelbaar onderwijs. In samenwerking met het Gerrit Komrij College te Winterswijk en het Gemeentemuseum Den Haag werken wij aan een vakoverstijgende thematische doorlopende leerlijn. Dit houdt in dat alle leerlingen op ieder niveau elk jaar meer leren over Piet Mondriaan. Het onderwijsprogramma met als naam: 'Reis naar abstractie' heeft als doel leerlingen meer te leren over geschiedenis, muziek, dans en beeldende kunst. Door Mondriaan de hoofdrol te geven in deze reis komen leerlingen in aanraking met veel verschillende disciplines binnen de kunst. In de praktijk krijgen de leerlingen verschillende workshops en bezoeken meerdere malen Villa Mondriaan en het Gemeentemuseum Den Haag. Daarnaast houdt iedere leerling een blog bij, waarin ieders reis naar abstractie wordt beschreven. Het is de bedoeling, dat dit onderwijsprogramma in de toekomst ook door andere middelbare scholen in de Achterhoek en de rest van Nederland gebruikt kan worden.

## 4. Maatschappelijk

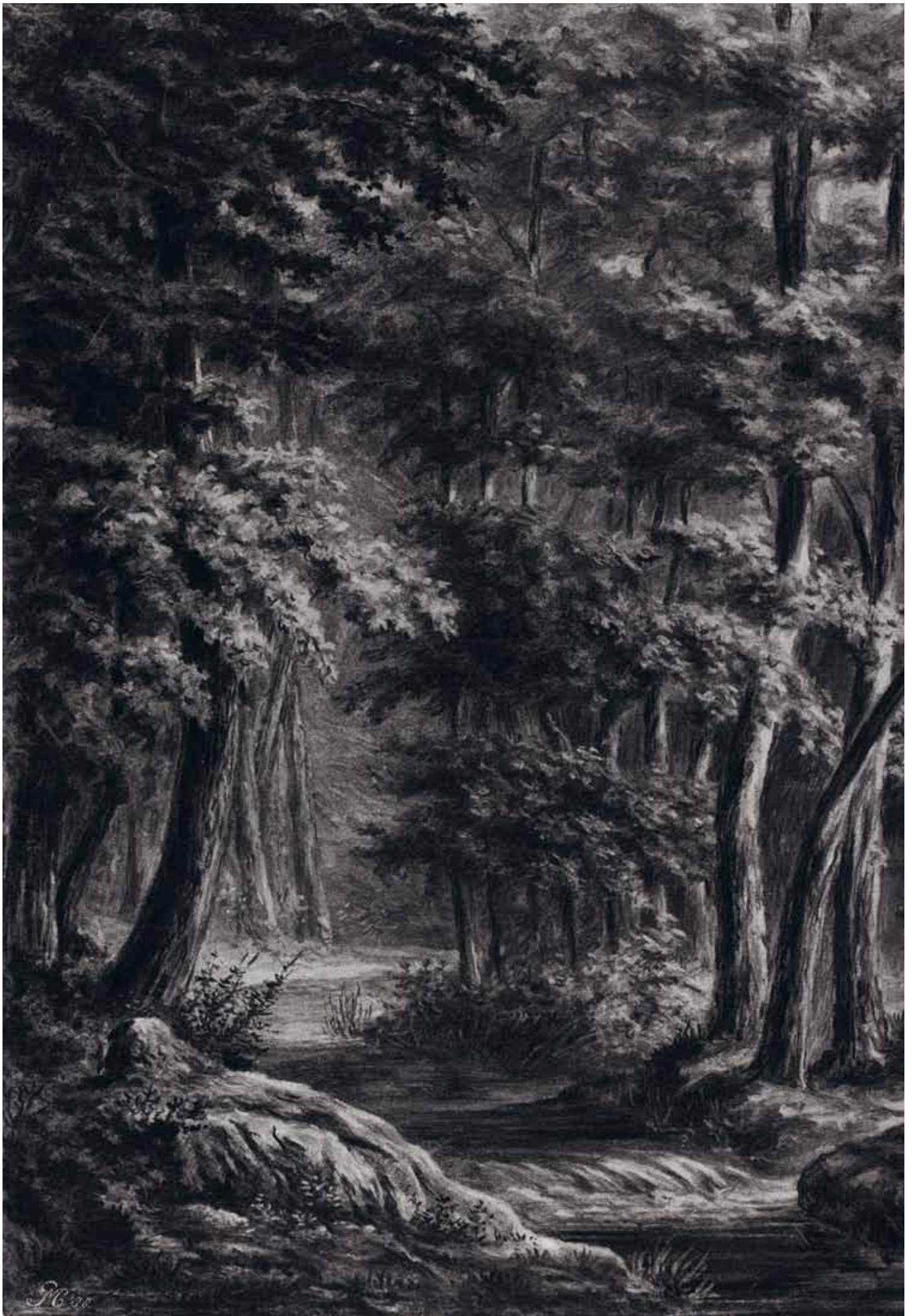
Senioren lunchlezing: Door middel van een maandelijkse lunchlezing, speciaal voor senioren, worden de ouderen in de omgeving betrokken bij het museum. Juist voor deze doelgroep is het interessant om op een doordeweekse dag deel uit te maken van een sociale activiteit. Omdat senioren over het algemeen minder tijd hebben in het weekend vinden de lezingen op dinsdagen plaats.

De activiteit vangt aan met een lezing door een deskundige op het gebied van kunst en cultuur. Villa Mondriaan stelt zich ten doel lezingen te organiseren van hoog niveau, die toch toegankelijk en begrijpelijk zijn voor iedereen. Aansluitend zal voor alle deelnemers een lunch geserveerd worden in ons museumcafé.

Estinea: Estinea is een organisatie, die mensen in de Achterhoek en Twente met een (verstandelijke) beperking ondersteunt bij wonen, leren en werken. Drie maal per week komt een groep cliënten onder begeleiding van een professional werken bij Villa Mondriaan. Voor openingstijd voeren zij met veel plezier diverse schoonmaakwerkzaamheden uit. Via deze weg helpen Estinea en Villa Mondriaan elkaar. De cliënten hebben een prettige plek om te werken en het museum heeft baat bij de hulp in het onderhouden van het museum.

## 5. Collectiebeheer en presentatie

De collectie van Villa Mondriaan is nog van bescheiden aard. De belangrijke collectie Mondriaanfotografen van de verzamelaars Ger en Ria Fiolet, waaronder werken van Andre Kertesz, Arnold Newman en Cas Oorthuys, is kort voor de opening verworven en wordt in wisselende opstelling getoond in de fotogalerie van het museum. Langdurige bruiklenen zijn verworven van particuliere verzamelaars. De belangrijkste bruikleengever is het Gemeentemuseum Den Haag, met welk museum een meerjarige overeenkomst is gesloten voor het beschikbaar stellen van vroege werken van Mondriaan. Door middel van schenkingen en fondsenwerving streeft het museum naar een eigen collectie van vroege werken van Piet Mondriaan en werken van zijn vader en Oom Frits, van wie hij als jongeling les kreeg, voordat hij naar de Rijksacademie in Amsterdam vertrok. Jaarlijks worden naast de presentaties van Mondriaan en tijdgenoten werken en installaties getoond van jonge hedendaagse kunstenaars, die in beeld of gedachte een relatie hebben met de naamgever van het museum. In twee zalen worden permanent door het museum geproduceerde films getoond over Mondriaan in Winterswijk en Mondriaan als vormgever van de abstracte kunst. Tenslotte krijgt iedere bezoeker een gratis audiotour aangeboden, die hem in het Nederlands, Duits of Engels langs de geëxposeerde werken voert met uitleg en verhalen.



*M. B.*



## 6. Sponsoring en marketing

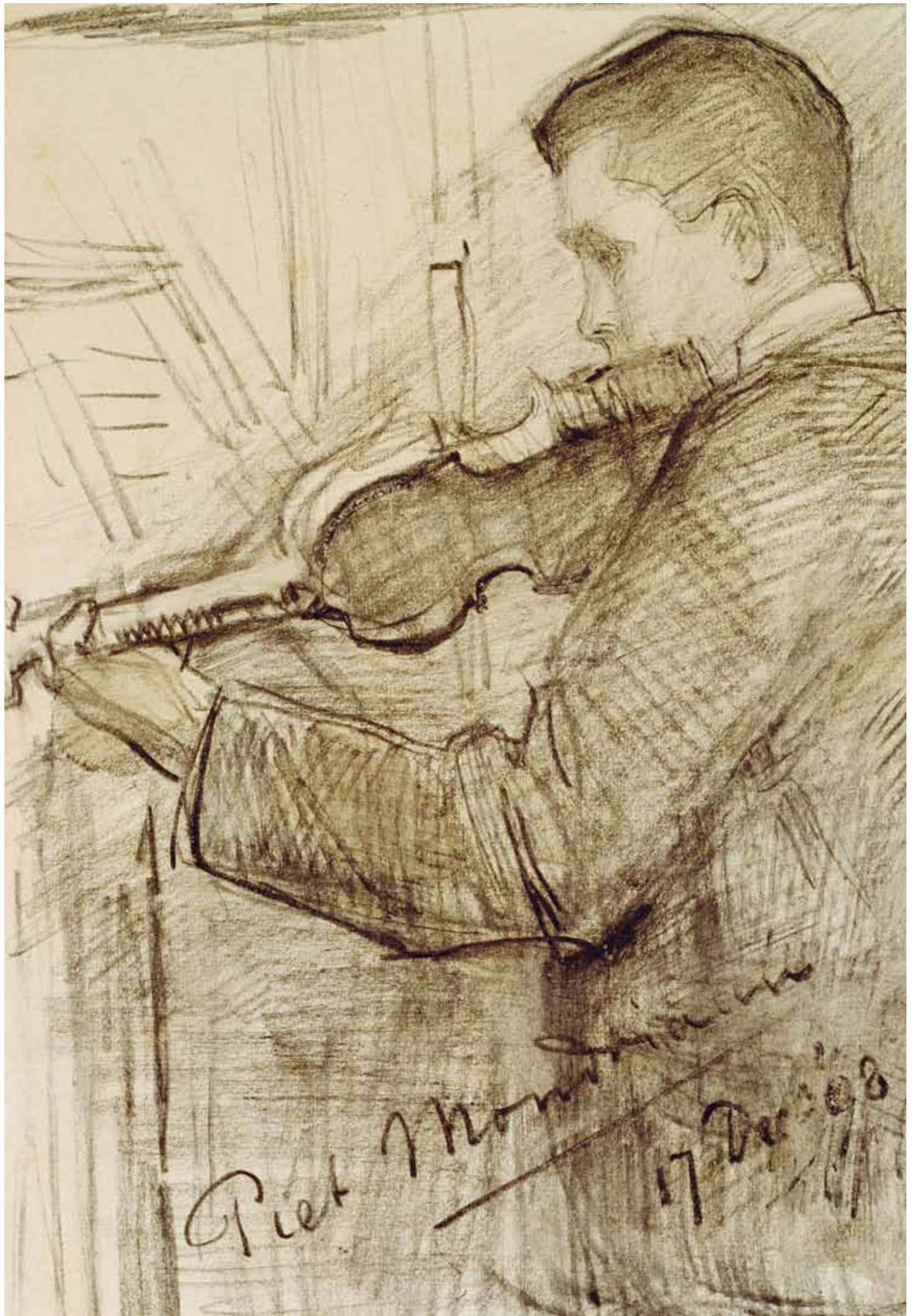
Naast de meerjarige subsidie van de gemeente Winterswijk is het museum aangewezen op inkomsten uit entreegelden en sponsoring. De Stichting Vrienden van de Villa Mondriaan zet zich in jaarlijks € 50.000,- op te halen bij particulieren en bedrijven. Ook kunnen particulieren een vriendenpas verwerven voor € 40,- of een duopas voor € 60,-. Met deze acties is een goede start gemaakt en de beoogde doelen zullen in de komende jaren worden bereikt. Bij de BankGiroLoterij wordt een aanvraag ingediend om toegelaten te worden als subsidiënt. Acceptatie door de BankGiroLoterij zou een belangrijke stap zijn in de versterking van de financiële positie van het museum. Dat zou ook kunnen leiden tot een verbetering van de mogelijkheden om een efficiënte marketing te bedrijven. De werving voor het museum geschiedt nog voornamelijk door vrije publiciteit, een goede website en acties via de sociale media. Op termijn dienen gelden beschikbaar te komen voor gerichte betaalde publiciteit. Het vertrouwen is aanwezig dat die mogelijkheden zich in de nabije toekomst voor zullen doen. Dat zal leiden tot meer aandacht voor de Villa Mondriaan, welke aandacht overigens de eerste maanden van ons bestaan, ook landelijk, aanzienlijk is.

## 7. Bedrijfsvoering

Voor een optimale bedrijfsvoering is op jaarbasis tenminste € 200.000,- nodig. Deze gelden worden verkregen door 1/3 subsidie van de gemeente Winterswijk (€ 65.000,-), 1/3 entreegelden en 1/3 sponsoring en inkomsten uit verhuur en café. Het museum wordt geheel gerund door vrijwilligers, inclusief de directeur, terwijl in de 4 zomermaanden 2 veelbelovende studenten van de Rijksuniversiteit Leiden bij wijze van stage (de mooiste stage in Nederland volgens de NRC!) optreden als junior-directeur onder toezicht van de reguliere directeur. Aan de gemeente Winterswijk zal een bescheiden verhoging van de subsidie tot € 75.000,- worden gevraagd, teneinde tenminste een (part-time) betaalde directeur te kunnen aanstellen. Aan de beheerder en zijn vervangers wordt de maximaal toegestane vrijwilligersbijdrage toegekend. Het restaurant is verpacht tegen een percentage van de omzet. Extra inkomsten zullen worden verworven door de verhuur van binnen- en buitenruimtes voor bijeenkomsten en partijen.

De gebouwen van het museum worden om niet ter beschikking gesteld door een particuliere sponsor voor een periode van 5 jaar met telkens een verlenging van 5 jaar. Het groot onderhoud wordt gedragen door de eigenaar, het klein onderhoud is voor rekening van het museum.

Voor bijzonder presentaties of tentoonstellingen in de toekomst wordt een beroep gedaan op cultuurfondsen en het bedrijfsleven.



Piet Mondrian  
17 Dec '08

## Ondersteun Villa Mondriaan en profiteer van de Geefwet

De geefwet biedt mogelijkheden om U en ons maximaal te laten profiteren van uw gift. U kunt dit doen als bedrijf of als persoon. Schenkt u als bedrijf dan kunt u 150% van de gift aftrekken van uw vennootschapsbelasting. Schenkt u als persoon dan zijn er twee mogelijkheden.

U schenkt eenmalig: U mag de gift voor 125% van uw inkomstenbelasting aftrekken. Daarbij moeten giften groter zijn dan 60 euro en de aftrek geldt alleen voor dat deel van de giften dat hoger is dan 1% van het verzamelinkomen ( Bij € 35.000 per jaar dus 350 euro)

U doet een periodieke gift: dat is voor u en voor ons het meest aantrekkelijk. Als u voor tenminste vijf jaar een bedrag aan ons schenkt dan geldt de 125% aftrek voor de inkomstenbelasting, maar zijn de drempelbedragen niet meer van toepassing. Wij kunnen zorgdragen voor het opmaken van de benodigde notariële akte.

Stichting Villa Mondriaan heeft de ANBI status.

Kijk voor meer informatie op [www.daargeefjeom.nl](http://www.daargeefjeom.nl) of [belastingdienst.nl](http://belastingdienst.nl).



